

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villefontaine, le 7 avril 2022

ISHERE ORIGINAL : LA BOUTIQUE LOCALE DU VILLAGE VOUS ACCUEILLE

Après une ouverture début décembre au Village de Villefontaine, la boutique ISHERE Original continue d'ouvrir ses étales à toujours plus de produits locaux, avec bientôt la vente de produits frais ISHERE pour faire connaître la gastronomie iséroise aux Isérois et par-delà les frontières locales.

Ouvert depuis 3 mois seulement

Cet après-midi, le Président du Département Jean-Pierre Barbier, le Vice-président au tourisme et Président d'Isère Attractivité, Christophe Suszylo, le Président de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère, Jean Papadopulo, ainsi que le Directeur de *The Village*, Nicolas Rudancic, sont allés à la rencontre de l'exploitant de la boutique Mathieu Chabry, qui leur a présenté un bilan de l'ouverture de la boutique ISHERE ORIGINAL, ainsi que les nouveautés à venir.

Depuis l'ouverture, le 1er décembre 2021, le chiffre d'affaires cumulé de la toute jeune boutique devrait approcher les 70 k€ à la fin mars 2022. Un bon début pour la boutique qui a pour objectif de promouvoir les produits locaux et notamment les produits agréés de la nouvelle marque agroalimentaire ISHERE, et de valoriser ainsi l'excellence iséroise. Grâce à son installation au cœur du village de marques The Village Outlet et à la proximité d'axes routiers stratégiques, elle ouvre ainsi ses portes aux habitants, aux acteurs locaux et à des milliers de visiteurs de passage.

Une vitrine pour les produits ISHERE

Véritable vitrine pour les producteurs isérois, la boutique ISHERE ORIGINAL occupe un espace de 84 m². Elle a été conçue comme un lieu de découvertes des produits et des saveurs du territoire. Prochainement, les clients pourront retrouver dans les rayons : des produits agréés ISHERE (miel, confitures, terrines, liqueurs, bières, vin...), mais aussi des produits emblématiques de l'Isère ainsi qu'une sélection de produits manufacturés en Isère. Bientôt, seront également mis en vente des produits frais (fromages, charcuteries et plats préparés labellisés ISHERE), ainsi qu'une nouvelle gamme de plats cuisinés en bœufs.

La boutique ISHERE ORIGINAL a aussi développé son rôle d'animation, en proposant déjà des dégustations mêlant producteurs et consommateurs, avec l'objectif de les poursuivre et de les développer tout au long de l'année. Avec l'appui de l'agence Isère Attractivité, elle a pour objectif de devenir à terme, la porte d'entrée des savoir-faire isérois au sein du village de marques pour susciter ensuite, l'envie chez les milliers de visiteurs, de découvrir d'autres atouts du département.

« *La boutique ISHERE ORIGINAL est l'aboutissement de longs efforts pour mettre toujours plus en valeur les producteurs, et agriculteurs isérois. L'ouverture de cet espace de vente au village de marques permet de rassembler en un lieu unique une sélection de produits locaux, éthiques et responsables ; de développer la vente en circuit court des produits isérois, alimentaires et non alimentaires, et d'assurer la valorisation et la promotion du territoire en tant que destination* », indique le Président du Département de l'Isère Jean-Pierre Barbier.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« L'ouverture d'une boutique de produits isérois et de présentation du territoire sous les bannières ISHERE et ALPES ISHERE, à THE VILLAGE, offre une belle vitrine de valorisation du département et de ses savoir-faire. THE VILLAGE est un lieu d'attractivité commerciale qui attire une très large et importante clientèle. Que les produits agréés ISHERE soient présents désormais, est une suite logique dans le développement de la marque. Il faut aller au plus près des consommateurs », souligne Christophe Suszylo, président d'Isère Attractivité et vice-président du Département en charge du tourisme et de l'attractivité.

« Je me réjouis de ce partenariat fructueux avec le département et Isère attractivité qui permet de mettre en valeur le savoir-faire local et de faire rayonner notre territoire à une échelle plus large. Nous avons la chance de disposer d'un artisanat de grande qualité et réputé même au-delà du département de l'Isère. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que la CAPI accueille cette boutique de produits 100% isérois sur le territoire », insiste Jean Papadopulo, président de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère (CAPI).

A propos de la marque ISHERE et du pôle agroalimentaire

Lancée le 27 juin 2018, la marque ISHERE compte à ce jour 1235 produits agréés de 150 producteurs (agriculteurs et artisans). Portée par le pôle agroalimentaire, la marque réunit des produits qui reflètent la variété de la production agricole et artisanale du département de l'Isère. Les fruits, les légumes, les céréales sont cultivés en Isère. La viande, les œufs, le lait proviennent d'élevages isérois. Les produits agroalimentaires valorisent les productions des exploitations agricoles et des artisans du territoire. Avec la marque ISHERE, « Je soutiens l'agriculture de l'Isère ».

Plus de renseignements : <https://nosproduits-ishere.fr/>

A propos de la boutique ISHERE ORIGINAL

La boutique ISHERE ORIGINAL est exploitée par la société SODISERE dont le gérant, Mathieu Chabry, est un jeune isérois diplômé de Grenoble École de Management. Issu d'une famille de commerçants, il est en cogérance avec son frère Thomas. L'aménagement de la boutique est réalisé par le cabinet d'architecture Buildings & Love, basé à Saint-Egrève en Isère. Les différents mobiliers ont été créés et fabriqués sur mesure par deux entreprises du territoire : Amàco à Villefontaine et Élect Développement à Échirolles. Elles ont utilisé des matériaux bruts et locaux, comme le bois, la terre crue et la céramique. L'atmosphère de la boutique est authentique, contemporaine et sobre, habillée de tons de camaïeux de bruns, de gris et d'ocre tirés des paysages isérois.

Elle est ouverte du lundi au samedi de 10h à 20h et quelques dimanches par an.

Plus d'informations : <https://ishere-original.fr>